



Оглавление

| | |
|-----------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| ВЫ БЛОГГЕР | 5 |
| ЗАПОМНИТЕ МЕНЯ ВСЕ | 8 |
| ПЛЕВАТЬ, КТО И ЧТО ПОДУМАЕТ | 11 |
| ВСЕ НИШИ ЗАНЯТЫ | 14 |
| ПОЧЕМУ Я ДОЛЖЕН ВЕРНУТЬСЯ..... | 16 |
| ЩАС КАК ЗАОПТИМИЗИРУЮ..... | 18 |
| ХОЧУ БАБЛО И ПО БЫСТРЕЕ..... | 20 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 22 |

ВВЕДЕНИЕ



Приветствую вас уважаемый читатель данной книги. Меня зовут Александр Борисов, и я не понаслышке знаю, что такое блоггинг и с чем его едят.

Мой блог lsif-life.ru появился на свет 29 октября 2010 года, и вот сегодня, когда прошло уже чуть больше 3-х лет, мое детище приносит мне в среднем 150 000 рублей в месяц с продажи рекламы, курсов, услуг и т.д.

Деньги это конечно хорошо, но зарабатывать столько и даже больше можно, занимаясь и другими делами, как онлайн, так и офлайн... Тут дело в другом. Меня просто прет.

Мне нравится писать в блог, мне нравится понимать, что тебя читают тысячи людей, видеть как они комментируют твои статьи каждый день, что-то в них обсуждают, говорят тебе спасибо за полезный контент, а может иногда и критикуют тебя, не без этого...

Блог познакомил меня с тысячами других людей из разных уголков нашего мира. Да, да... Мира, а не страны. У меня появилось множество друзей и единомышленников.

Друзей в офлайн конечно хватает, но в основном – это люди далекие от блоггинга. В интернете же их тысячи... Друзей блоггеров, таких же как и ты.

Сегодня БЛОГ дает удивительные возможности для каждого человека. Это и деньги, и друзья, и единомышленники, и поддержка и т.д. И в данной книге я хотел бы рассказать вам о том, как эти возможности не упустить, как это делают сейчас большинство других людей, приходящих в блоггинг.

Что вы ждете от блоггинга? Задайте себе такой вопрос. 90-95% людей, которые будут читать данную книгу, я уверен, преследуют цель – заработать денег на своем блоге.

И в этой цели нет ни чего зазорного. Я тоже, когда заводил свой блог, думал именно об этом. Заработать денег, чтобы улучшить качество своей жизни.

И вот что я вам скажу – чтобы зарабатывать деньги на своем блоге, при чем, реально хорошие, а не смешные, то в первую очередь ваш блог должен стать интересным для читателя, а не только полезным.

И вот как сделать свой блог интересным, как вам нужно правильно ДУМАТЬ, а не что ДЕЛАТЬ, я вам поведаю в этой книге.

Как жаль, что в далеком 2010 году у меня не было такой книги. Если бы была, я бы не совершил всех тех ошибок, про которые вам здесь расскажу, и пришел бы к тому, чему я пришел сегодня, гораздо быстрее...

Про технические ошибки, читайте на моем блоге, а здесь пойдет речь совсем о других ошибках, более глобальных...

Приятного чтения...





ВЫ БЛОГГЕР

Вообще эту главу книги, я хотел назвать вот так – «Бред, который надо выкинуть из своей головы», но это было бы немного жестко и совет этот подошел бы далеко не для каждого.

Итак к делу. Вы БЛОГГЕР. Знаете, что это значит? А это значит, что вы человек, который пишет статьи в блог, делится какой-то полезной информацией в виде контента по своей теме (текст, аудио, видео), рассказывает интересные истории из своей жизни и не только, на блоге.

Проводит различные конкурсы, акции, марафоны, флешмобы, эстафеты и т.д. То есть человек, который дает контент. Все верно. Блоггер должен заниматься именно этим.

Если я веду свой блог на тему воспитания детей, то я соответственно и пишу статьи по этой теме. Если я веду блог о здоровье, то и буду писать по этой теме. Верно? Конечно, верно...

Тогда, извините меня за резкость, какого хрена, основная масса блоггеров первые месяцы ведения своего блога (а некоторые чудики даже годы), сутками ковыряют свой блог и что-то там настраивают, исправляют, меняют, заменяют???

Они начинают изучать html, css, фотошоп, программирование, верстку, видеомонтаж и т.д., думая, что вот сейчас я научусь и ВСЕ СДЕЛАЮ САМ!!!

БРЕД! Это реальный **БРЕД!!!** Как только к вам в мозг закрадывается мысль о том, что надо что-то сделать самому, что-то то, в чем вы реально не разбираетесь, то **ВЫКИНЬТЕ** этот бред из вашей головы.

Вы блоггер, ведущий блог по своей теме, и вот если у вас тема блога не html и css, не фотошоп, не вебдизайн и т.д., то не надо все это изучать, чтобы что-то там у себя «правильно» настроить и «красиво» сделать.

Вы заметили, что я «правильно» и «красиво» занес в кавычки. А все так и есть. Будете делать все сами, будет у вас все не правильно, криво, убого и уродливо, как есть сейчас у большинства блоггеров на своих блогах.

Да, я жесток, я груб и где-то слегка обидел вас и других, но это правда.

Ребята. Блоггер не может быть одновременно и программистом, и веб дизайнером, и верстальщиком, и транскрибатором, и фотошоповцем, и видеомонтажистом и т.д. Хотя вру... Может... Но не должен...

Вы знаете, вот у меня тысячи читателей моего блога, я иногда захоживаю к ним в гости, посмотреть, что они пишут, прокомментировать какую-то статью на их блоге и т.д.

И знаете что я вижу? Я вижу все тоже самое. Как ковыряли люди свои блоги, так и ковыряют до сих пор уже не первый месяц (год), как было все криво на блоге, так и осталось.

Это я вижу не только на их блогах, но еще это видно и по вопросам, которые я получаю в свою службу поддержки. Нет, ну разве это правильно?

Человек ведет свой блог уже 2-й год, а пишет мне вопрос, «Александр, а как вы вставили форму подписки в виджет блога, можете подсказать какой код куда вставить мне?» или «Александр, а как вы сделали виджет ТОП комментаторов без плагина?»...

Ок. Вопрос то вроде нормальный, но когда я вижу, что его задает мне женщина, которая по профессии стоматолог и ведет свой блог о лечении зубов и все в этом роде, абсолютно не разбирающаяся в html и верстке, то я прихожу в ужас.

Так и хочется сказать, «Але, вы в своем уме? Какие вам к черту плагины и коды?».

У вас блог про ЗУБЫ, вот и пишите о зубах, сконцентрируйтесь только на том, чтобы давать контент и все, вас не должны интересовать вопросы о том, как ковырять какие-то там коды».

Вот если я как блоггер веду свой блог о wordpress и пишу о плагинах и иногда о кодах, то мне это нужно, но ей то, с блогом о зубах это зачем?

И вот эти мысли в головах новичков типа «я все сделаю сам», убивают их блоги, забирают 80% времени, а то и больше.

Ты потом сидишь и думаешь, - «Блин, сколько же всего надо знать в блоггинге и сколько на изучение всего этого надо времени», а на самом деле знать надо только то, в чем ты разбираешься и тратить время только на саморазвитие в своей нише.

Отдайте всю прочую работу не по вашей теме фрилансеру и он вам все сделает быстро, ПРАВИЛЬНО, КРАСИВО И ПРОФЕССИОНАЛЬНО!

Именно так. Отдайте эту работу другому и не жалеите денег, которые у вас есть. Нет денег? Не верю. Не верю и все. Они у вас есть и вы сами это знаете. Нет денег? Копите.

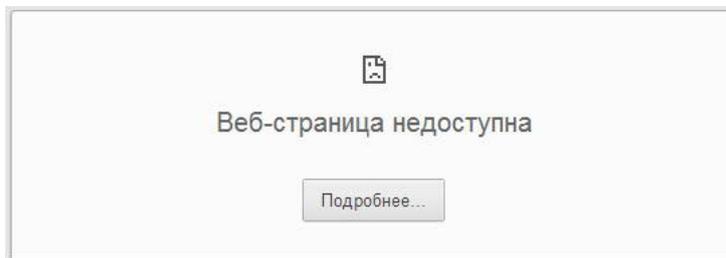
Не должно у вас быть так как у 90% других блоггеров. Завели себе блог, поставили бесплатный шаблон и сидят думают над тем, как им в фотошопе сделать себе шапку, потом как окружить рамочкой в 5 пикселей синего цвета менюшку, потом как же им вставить форму подписки от smartresponder на блог, потом как им сделать виджет ТОП комментаторов, потом как поправить комментарии кривые в бесплатном шаблоне, потом, потом, потом...

В итоге голова идет кругом, ты начинаешь изучать фотошоп, верстку, дизайн и т.д., После неудачных попыток ты все же решаешься взять другой шаблон. Типа там все будет отлично, но снова так же история и т.д.

Ни чего так и не настраивается, прошел месяц, а всего 2 статьи в блог написал, хотя планы были грандиозные.

Из-за кривизны блога он плохо индексируется, читателей нет, так как ты занимаешься херней, вместо того, чтобы писать по своей теме и в конце концов через какое-то время ты говоришь – да пошел он весь этот блоггинг к чертовой бабушке.

А я потом захожу на ваш блог и вижу:



Печаль... Увы, но такой расклад сплошь и рядом. И все это из-за того, что вы решили научиться все делать самостоятельно и зажали денег, которых на самом деле много то и не надо.

У меня тоже не было денег на начальном этапе, я жил в съемной квартире, платил кредит, а питались мы со своей девушкой на 4-5 тысяч в месяц. И это не шутка.

Все что у меня оставалось – это 3-4 тысячи рублей, которые я мог прогулять или вложить в свой блог. Я выбрал второй вариант.

Итак. Данную главу буду заканчивать, надеюсь, идею я до вас донес. Каждый должен заниматься своим делом. Будете ковырять, и разбираться во всем самостоятельно – СГОРИТЕ. Даже если по началу, это ковыряние вам нравится...

Поверьте это только по началу. Когда вы долгое время не будете получать результатов в блоггинге, то эти ковыряния дадут вам о себе знать...

До встречи в следующей главе.



ЗАПОМНИТЕ МЕНЯ ВСЕ



Прямо сейчас прекратите чтение этой книги и задумайтесь над тем, какие блоги вы знаете, какие блоги вы читаете и почему вы их читаете?

Вдобавок, скажите мне, что появляется у вас перед глазами, когда вы вспоминаете это блог?

Уверен, что вы сейчас вспомнили о каких-то 2-3, ну может быть 5 блогах, которые вы читаете, которые знаете, и которые вам нравится читать...

Да, они интересные, они полезные, вам они реально нравятся, но я не об этом. Я о том, что вы увидели перед глазами, когда вспомнили о них? Или просто, что вы представили? Так скажем...

Я могу ответить за вас. Обычно мы сразу вспоминаем или представляем перед собой самого автора блога (его портрет), либо название блога (его описание), либо какую-то картинку, которая ассоциируется у нас с этим блогом. Верно?

Окей. Ну вот смотрите. В сети миллионы блогов. Я часто, когда что-то ищу в поисковой системе или же просто перехожу по ссылкам в комментариях своего блога, то попадаю на другие блоги других авторов (которых вижу в первый раз).

Вы знаете, после того как я немного побуду на их блогах, я в большинстве случаев, когда ухожу, то не запоминаю их. Я уйду и все. Ушел, через 5 минут вообще забыл о том, где я был, что читал и кто это все писал.

То есть меня ни они, ни их блоги вообще, ни чем не впечатляют. Почему? В чем причина? Как сделать так, чтобы с вашим блогом не приключилась такая же история?

Очень просто! Сделать все для того, чтобы ваш блог запомнили. При первом заходе посетителя на ваш блог, в его мозг должно что-то такое залезть, что поставит маленькую метку. След, отпечаток к памяти...

Что бы это могло быть? Ну во-первых это портрет автора, об этом мы с вами будем говорить в следующей главе. Во-вторых, это название вашего блога вместе с описанием. И в третьих это какое-то изображение, которое будет оставаться в памяти, и ассоциироваться у посетителя с вашим блогом и вашим именем.

Начнем пожалуй с названия. Чтобы понять и реально увидеть, что сейчас большинство блоггеров ни чем не цепляют аудиторию, зайдите в google или яндекс и наберите в поиске, например – «seo блог» или «блог о здоровье» или «блог о спорте» и т.д. Любую тему возьмите, не важно...

Ну вот давайте seo посмотрим допустим. У всех все одинаково: seo блог, блог о seo, блог о продвижении сайтов, бла бла бла...

То есть никто ни чем не выделяется. Но это еще пол беды. Смотрите на описание блога. Опять все у всех как на подбор и ни чем не цепляет. Вот пример: **Блоги, создание сайтов, SEO, SMO, заработок в интернете, партнерские программы, поисковые системы**. А вот еще: **Блоггинг, инфобизнес и заработок в интернете**. Ну и последнее: **Все о продвижении сайтов, оптимизации, wordpress и заработке в сети...**

Пффф... Скучотища... Слушайте, а где этот инкубатор, что выпускает такие блоги? Дайте посмотреть?

А давайте покажу вам несколько примеров блогов, которые выделились среди этой толпы. Вот блог нашел: Блог SEO сектанта. Супер! Даже улыбка на лице появилась. Кроме этого в шапке блога я увидел миленькое лицо девушки рядом с которым было вот такое описание: **Сеошник в своей жизни обязан выполнить 3 вещи: пережить всех животных Гугла, приспособиться к миру (not provided) и справиться с игнором Яндексом внешних ссылок!**

Бьютифул! Браво! Вот этот блог мне сразу запомнился среди всех остальных. Еще пример блога только этот блог я выдумал сам.

Название: **Блог Галины Смирновой**. Описание: **Пока мелкий спит, я сидя в декрете зарабатываю в интернете**.

Чувствуете разницу? Какой блог больше запомнится человеку? Скучный, ни чем не выделяющийся или же с названием и описанием, которое врезается в память?

По описанию понятно, оно должно быть цепляющим. Желательно чтобы в себя оно включало желание и боль посетителя. То есть если посетитель хочет заработать, то надо показать это в описании, если он больной, то показать, что он болен и решение здесь...

Надеюсь, вы меня понимаете. С названием блога все то же самое. Или же оно цепляющее либо блог назван стандартно: Блог Александра Борисова, Блог Василия Пупкина, Блог Тамары Никитичной...

Назвали? Окей. С этого дня запомните – ваш заголовок – это ваш бренд. Продвигайте свой брен, чтобы название вашего блога сверкало везде. Гордитесь своим названием и пусть ваш блог ищут в поисковых системах так же как и мой:

отчет: переходы по поисковым фразам

| | 22 июля, вторник | | 21 июля, понедельник | | в среднем во вторник | | в среднем за 7 дней | |
|--|------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|---------------------|------------|
| | по дням | по неделям | по дням | по неделям | по дням | по неделям | по дням | по неделям |
| <input checked="" type="checkbox"/> блог александра борисова | 81 | 75.7% | 81 | 92.0% | 41 | 51.2% | 44 | 72.5% |
| <input checked="" type="checkbox"/> блог борисова | 14 | 13.1% | 0 | 0.0% | 12 | 15.3% | 6.6 | 10.9% |
| <input checked="" type="checkbox"/> александр борисов | 6 | 5.6% | 4 | 4.5% | 15 | 18.8% | 7.4 | 12.3% |
| <input checked="" type="checkbox"/> александра борисов блог | 4 | 3.7% | 0 | 0.0% | 1 | 1.2% | 0.57 | 0.9% |
| <input checked="" type="checkbox"/> борисов закрепить виджет | 2 | 1.9% | 0 | 0.0% | 0.75 | 0.9% | 0.29 | 0.5% |
| <input type="checkbox"/> всего | 107 | | 88 | | 80 | | 60 | |

Если название вашего бренда будут вбивать в строке поиска, то это будет большим плюсом для вашего блога. Поисковые системы это сразу заметят и будут ставить его выше чем те, которых никто не ищет...

Это вот по названию и описанию. Идем дальше. Изображение. Текст это одно, он запомнится, но будет еще лучше, если с вашим блогом у людей будет что-то ассоциироваться, какое-то изображение.

В шапку поместите какую-то картинку. При чем не простую, а интересную. Например, если вы ведете блог про огород, то можно поместить в шапку красивое изображение нарисованного колорадского жука и посетители уж точно навсегда запомнят ваш блог... Жук будет ассоциироваться у них с вашим блогом. Аналогично и с другими тематиками.

Можно вместо картинки просто поместить свое фото. Только умоляю, не обработанное в фотошопе, самостоятельно и вставленное криво и убого.

Фото тоже будет хорошо запоминаться в глазах людей. На этом я заканчиваю вторую главу и в третьей главе мы поговорим с вами про основную составляющую блога, который будет интересен для людей и запомнится им навсегда, даже если у вас, возможно, плохое название и описание...



ПЛЕВАТЬ, КТО И ЧТО ПОДУМАЕТ



Честно? Не понимаю... Вот не понимаю и все. Хотя ты тресни. Вот почему люди боятся как-то раскрыть себя в интернете? Показать свое лицо, свою личность на блоге. Рассказывать какие-то истории из своей жизни, что у них было в школе, в институте, на работе и т.д.

Какие-то приколы, беды, ошибки, удачи и наоборот неудачи... Короче скажу просто, почему люди прячутся? Для меня это загадка.

Загадка даже не в том, почему они прячутся, тут то все и так понятно, потому что боятся, а в том, почему они думают, что если будут прятаться и дальше, то как-то смогут раскрутиться в интернете?

Неужели можно на такое надеяться? Тут видишь ли, некоторые пупсы из кожи вон лезут, чтобы раскрутиться, такое в сеть выкладывают что «Ого-го», только бы засветиться где-то, пропиариться, как говориться, чтобы тебя заметили...

А тут кто-то хочет тихо, скромно, не высовываясь, зарабатывать в сети и раскрутиться. Кроме смеха, это больше у меня ни чего не вызывает.

Запомните – ни какой скромности, ни каких игр в прятки. Вы автор блога, вы личность. Личность, у которой есть своя жизнь, своя биография, своя история, свои интересы, свои взгляды на жизнь и все в этом роде.

И все вот это, весь этот комок своего хозяйства, вам надо выложить в своем блоге. Ваши будущие посетители, читатели, подписчики, партнеры и т.д. должны знать о вас все.

Кто вы, от куда, где живете, сколько вам лет, когда у вас день рождения, есть ли у вас дети, где вы учились, где учитесь сейчас, работаете и т.д. и т.п.

И самое главное, вы должны показать ваши интересы. Это обязательно, потому что по интересам вы будете окружать себя единомышленниками.

А единомышленники в блоггинге это очень важно, как в принципе и по жизни в целом. Расскажите, что вы любите делать, что вы не любите делать, о чем вы мечтаете и какие у вас цели.

Это соберет вокруг вас кучу зрителей, которые будут следить за вами и наблюдать за тем, как вы идете к своим целям. Не будьте скучны в своих текстах, в которых пишете о себе.

«Всем привет, меня зовут Вася Пупкин, я из города Пупкино, Пупкинской области, мне 27 лет и я как и вы обычный человек бла бла бла... НА ДО Е ЛО! Одно и то же.

Выделитесь. Извините за выражение, но вы ни хрена не обычный человек, вы уникальный человек, которых на земле никогда не было и не будет. И не надо говорить, что вы такой же как я, нет вы не такой. Вы индивидуальность.

Никогда не пишите стандартные сюси муси о себе на странице «об авторе» на блоге. Кстати да. Страница «Об авторе» у вас должна быть обязательно, а то закончите ведение своего блога, как те 98%, которые уже закончили...

Повторю, ни каких сюси пуси, все как у всех, будьте оригинальны. Зацепите меня своим текстом на странице «Об авторе», зацепите меня своими историями о своей жизни на блоге, как тяжело вам было в 90-х или как клево вы сдали экзамен по матеше, а потом напились в хлам.

И самое главное, никогда не занижайте свою самооценку. Уууу, я такой маленький блоггер, я такой весь косой, кривой, скромный, всего боюсь.... Боюсь написать что-то не так, а вдруг не поймут, обидятся, отпишутся... Забейте на все и на всех.

Вы такой какой вы есть и вы собираете свою аудиторию единомышленников.

Откуда все таки растут ноги? Точнее, почему большинство людей скрываю свое лицо в сети? Ну я тут долго разглагольствовать не буду, тут все понятно и без моих нравоучений.

Время сейчас такое, нас уже вон 7 миллиардов и чтобы был в мире порядок, надо чтобы стадо ходило по струнке. Чтобы оно ходило по струнке, надо людей сначала собрать в это самое стадо и учить жизни по шаблону. Всех одинаково. И оценки им ставить.

Когда всех учат одинаково и впаривают одни и те же ценности, то для каждого из нас становится чем-то опасным выйти за рамки шаблонного мышления.

В итоге мы скромные, забытые, всего боимся, стараемся не высовываться лишний раз. Так и в блоггинге. Срабатывает инстинкт самосохранения. Типа если высунусь и у многих буду на виду, раскроюсь по максимуму, то вдруг что-то будет?

Только что будет, ответить себе не можем. Ни чего не будет на самом деле, просто червяк сидит тупой в мозгах и ни чем его не вышибить. Это первое.

Второе, почему люди не открываются в сети, а именно в блоггинге, так это потому что боятся того, что о них подумают их близкое окружение. Родня, друзья, коллеги по работе и т.д.

Ну как же. Напишешь статью, в которой какие-то взгляды на жизнь выразишь, или расскажешь какую-то интересную историю из своей жизни, нравоучения какие-то, и вдруг ее прочтает кто-то из твоих коллег по работе в офисе? Ужас! Караул!

А вдруг смеяться будут? А вдруг я написал чушь? А если мама прочтает, а если папа? А если теща, которую я так сильно «люблю»? Хана.. Все... Труба...

Повторю... Не по ни ма ю! Не знаю как вам, но мне плевать. До лампочки вообще, что там кто обо мне скажет, кто что подумает, обидится, станет завидовать и т.д.

Параллельно, проще говоря... Я написал что хочу, это мое мнение, моя позиция, мой блог и я пишу то, что хочу. И вам настоятельно рекомендую принять такую же позицию.

Если вы откроетесь как личность на своем блоге, ваша аудитория будет хорошо вас знать, кто вы от куда, ваши цели, взгляды, интересы, будет читать интересные истории из вашей жизни, то блог ваш будет продвигаться гораздо быстрее чем та мертвечина, авторы которой сидят тихо с масками на лице.

Вы знаете, что такое имидж? Почитайте в Википедии:

Имидж - искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия.

Имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту. Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые.

Так вот вам домашнее задание. Создайте себе имидж блоггера. До встречи в следующей главе.



ВСЕ НИШИ ЗАНЯТЫ



Вот пусть так думают все остальные, но только не вы. Я вам скажу, что все ниши свободны.

Нередко я слышу от других блоггеров, мол сейчас уже начинать вести блог не имеет смысла. Все темы уже заняты, блогов тысячи и вклиниться в блогосферу, да еще и привлечь к себе внимание просто не реально!

Про SEO все написано 100 раз переписано, про заработок тоже, про здоровье так вообще капец, про спорт это вообще жуть, тысячи блогов и порталов и все в этом духе...

Бред сивой кобылы... Это то же самое что думать так: «Не буду открывать свой магазин, потому что их уже и так полно». Да, магазинов много, но они все равно, как мы видим, открываются.

Помните в начале книги я вам говорил, какой бред надо выкинуть из своей головы? Вот этот бред по поводу того, что все сейчас занято уже, вы так же выкиньте, куда по дальше.

Все свободно! При чем свободно настолько, что было бы у меня много рук и много голов, я завел бы блоги на многие другие темы (кстати, уже один почти завел).

Я не буду объяснять сейчас почему все свободно, просто надо понимать одну простую истину. Как в любой продуктовый или любой другой магазин будут идти все новые и новые клиенты, так и в интернете в поисковых системах все новые и новые люди, будут вбивать все новые и новые запросы.

Вбивая эти запросы (по любой теме) они будут попадать на ваш блог и не только. Бесконечный трафик новых посетителей неизбежен, постоянный поток клиентов вечен.

Ваша задача не думать о том, как выбрать нишу и загоняться по поводу ее свободности, а сделать все, чтобы входящий трафик (посетители) зацепился за вас. Чтобы ваш блог их зацепил чем-то интересным, полезным, чтобы он выделялся из множества других.

Я приведу вам простой пример. Когда я пришел в блоггинг в заработка на блогах, то на рынке было столько игроков, что просто труба. Но я не стал париться, вошел в рынок и показал людям как делать 150к в месяц.

Я просто делал свое дело, зная, что поток новых посетителей никогда не закончится и моя главная задача показать этим посетителям, что моя информация с блога самая лучшая, самая полезная и самая интересная и что учиться надо именно у меня, а не у кого-то другого.

Вот так же надо действовать и вам. Пишите статьи с рекомендациями о здоровье, вот и позиционируйте себя как мастера своего дела, говоря, что ваши методики лучшие из лучших.

Пишите о рецептах приготовления вкусных блюд? Вот и пишите, и говорите, что ваши рецепты самые вкусные, что именно ваши пирожки самые аппетитные и «безвредные», и готовить их надо именно так как вы пишете, и ни как иначе.

В противном случае они будут сухими и безвкусными. Я надеюсь, вы меня поняли. И вот так в любой нише. Все! Точка! Вы профи, вы эксперт. У вас все самое лучшее, а что там у остальных вы даже не знаете, поэтому говорите, что учиться нужно именно у вас и слушать надо только вас.

До встречи в следующей главе.





ПОЧЕМУ Я ДОЛЖЕН ВЕРНУТЬСЯ

Замечательно! Да, именно так. Ну все у вас просто замечательно. И блог красиво оформленный, и название и описание есть, и раздел «Об авторе» заполнен как надо, и статьи вы пишете полезные и интересные, ну просто супер!

Не к чему даже и придраться. Но! Для меня, как для посетителя вашего блога, всего этого мало.

Ну хорошо, о вас я узнал, вы мне интересны. Пусть будет так. Статьйки у вас интересные и полезные спору нет, я их и лайкну и твитну и в соц.сетях поделюсь, не вопрос.

Но что на вашем блоге заставит меня возвратиться на него? И не один раз когда-то там, а возвращаться снова и снова...

Этот вопрос наверное не задает себе ни один блоггер в начале своего пути. Голова забита другими вещами, типа «Как сделать что-то, чтобы понравилось», но ни как не «Как сделать что-то, чтобы заставить посетителя вернуться».

Признаюсь честно, знаю много классных блоггеров, блоги у них супер, информация мега крутая, сами авторы с открытым лицом, ни какой игры в прятки, но беда в том, что я иногда забываю про них.

То есть ни что не заставляет меня возвращаться на блог, абсолютно ни чего.

Возвраты это очень хорошо. Почему? Ну потому что это посетители – раз, потому что это улучшает поведенческие факторы – два. Возвраты играют большую роль в SEO продвижении любого сайта, запомните это.

Вообще запомните мою любимую фразу: *Каждый посетитель вашего блога должен провести на нем как минимум 1 минуту, просмотрев 2-3 страницы, оставить комментарий и подписаться на обновления.*

Окей. Но вот собственно вопрос да? Как заставить посетителя вернуться на блог снова? Способов увеличить количество возвратов конечно же море, вы можете и сами придумать возможно какой-то интересный рабочий метод, но лично я сейчас расскажу вам свои 2 способа, которые я применяю на блоге постоянно.

Способ №1 – конкурсы с денежными призами и подарками, и не только. В общем когда у вас на блоге можно что-то получить бесплатно, какой-то приз, деньги и т.д., то поверьте мне на слово, возвраты это увеличивает очень даже хорошо.

Людей мотивирует участвовать в конкурсах и всяких акциях на вашем блоге даже не то, что можно выиграть приз или деньги, а то, что они могут стать лучшими.

Что движет людей в спорте например? Деньги? Нет, они просто хотят быть лучшими, получить славу, признание. Так же и в блоггинге. Психология людей одна и та же.

Так что советую вам проводить конкурсы на блоге как можно чаще, устраивайте какие-то еженедельные марафоны, эстафеты и т.д.

Очень хорошо работают кроссворды. Я например изредка устраиваю такой турнир по разгадыванию кроссвордов в котором говорю, что в каждой новой статье я буду выкладывать новый кроссворд и кто его будет разгадывать первым, тот будет получать классный приз.

Возвраты увеличиваются колоссально! Действуйте!

Способ №2 – интрига. Все просто. Заинтересуйте читателя чем-то и скажите, что скоро это появится на блоге, когда не известно, но скоро. И он будет ждать этого.

Скажите что скоро вы напишите классную статью на такую-то горячую тему, в которой спалите крутые фишки о которых никто еще не писал в сети и люди будут ждать эту статью. Да, еще не забудьте им напомнить, чтобы подписались на обновление блога.

Проведите какой-то крутой опрос и скажите, что результаты вы выложите скоро на днях. Скажите, что вот вот скоро вы выпустите классную PDF книгу по теме блога, так что **ЖДИТЕ** и **НЕ ПРОПУСТИТЕ!**

В общем это только 2 способа увеличить возвраты. Возможно пока вы читали эту главу у вас тоже появились какие-то идеи по увеличению числа возвратов для вашего блога. Так что применяйте и не забывайте об этом. До встречи в следующей главе...





ЩАС КАК ЗАОПТИМИЗИРУЮ

У всех новичков есть такой интересный стандартный синдром. Я его еще называю синдром супермена оптимизатора, который в оптимизации не бум бум, как говорится.

Этот синдром заставляет новичка вместо того, чтобы сконцентрироваться на написании полезного и интересного контента для людей, концентрироваться на всяких seo штучках типа плотности ключевых слов в тексте, тошноты текста, релевантности, оптимизации под ключевое слово и т.д.

Я вам вот что скажу. Пока вы новичок, вот и занимайтесь как раз тем, что пишете сутками контент в блог и развивайтесь в своей нише путем чтения книг, чтения других блогов, сайтов, просмотра интересных фильмов, видеокурсов и т.д. И не думайте вы ни о каком SEO.

Оно вам сейчас не нужно. Ни какая тошнота текста, плотность и боже ты упаси – релевантность. Почему? Потому что во-первых – SEO это такая штука которая изучается годами, во-вторых, то что вы изучите сегодня, завтра может уже не работать и в третьих – если вы, как говорится, заоптимизируете свои текста, то это может не очень то и понравиться поисковым роботам, которые сразу могут заподозрить не ладное.

Ну как так, новый блог, только появился на свет и уже такие шикарные текста или наоборот «шикарные текста».

Я всегда рекомендовал начинающим блоггерам вообще не думать об какой-то там оптимизации, лучше думать о контенте и о его качестве. Оптимизировать надо потом, когда на блоге будет комок из 150-200 статей, когда все они будут проиндексированы и поисковые системы присвоят им свои позиции в поисковой выдаче.

Позиции в выдаче устаканиваются примерно через 4-6 месяцев, когда статья наберет определенный рейтинг и уровень доверия в глазах пользователя и тем самым поисковой системы, которая уже определит какую позицию по тому или иному запросу ваша статья занимает в выдаче. 1-2-3 место или же за ТОП-30-100.

«А как тогда писать?», - спросите вы. Обычно. Садитесь и пишите статью на нужную вам тему, стараясь дать реально полезную и интересную информацию пользователю. Сделайте вашу статью самой лучшей из всех, что есть в интернете и будет вам счастье.

Написали? Окей. Долго писали? 2 часа? Ого, а почему так мало? Хорошая статья пишется 5-6 часов если что. Ну да ладно, с опытом все придет. В общем дописали вы статью, не торопитесь публиковать.

Теперь спросите себя, как эту информацию из вашей статьи будут искать посетители в поиске? Давайте по другому скажу. Как бы вы искали в google или yandex эту информацию? Какой поисковый запрос вводили бы в строку поиска?

Подумайте хорошенько. Надумали? Вот и пишите этот запрос в заголовок статьи и Title. Ну можете в тексте статьи 1-2-3 раза прописать еще этот ключевой запрос. Этого достаточно.

Теперь публикуйте и ждите, повторю, 4-6 месяцев. Там посмотрите уже на какой позиции будет ваша статья в поиске. Вот тогда уже и будете думать об оптимизации.

Об улучшении релевантности статьи, плотности, будете анализировать конкурентов, улучшать ссылочный профиль, поведенческие факторы и т.д.

А пока пишите статьи дальше. До встречи в следующей главе.



ХОЧУ БАБЛО И ПО БЫСТРЕЕ



Ну это так вообще любимейшая ошибка наверное, как минимум, 90% новичков.

Сделать блог, написать пару тройку статей и поставить рекламку. В основном все ставят рекламу Google AdSense или какую-то рекламу от тизерных сетей.

Пусть кликают и мне капает бабосик. Вот они мысли неопытного блоггера.

В общем так. Как бы сильно вам не хотелось заработать денег, как бы вы там не смотрели на других блоггеров и не пускали слюнки, видя, как они гребут свой бабосик – рекламу на начальном этапе ведения блога – НЕ СТАВИТЬ!

Точка! Скажу проще. Хотите угробить свой блог – ставьте рекламу и получайте копейки. Если конечно же успеете. Хотите хороших заработков – послушайте, что я вам скажу.

Что такое реклама на молодом блоге? Во-первых, реклама – это раздражение для посетителей. Я думаю вы с этим согласитесь. Ведь приятно же когда ты заходишь на блог за какой-то информацией и тебе ни кто и ни что не мигает, не предлагает кликнуть и все в этом духе. Ты зашел, получил контент и все отлично.

Во-вторых, реклама – это точки выхода. А на молодом блоге этих точек выхода быть не должно. Все посетители не должны уходить с вашего блога на другие ресурсы, а кликая по рекламе они как раз таки и будут это делать.

Сколько у вас рекламных, контекстных объявлений, тизеров, баннеров и т.д., вот столько, считайте, и точек выхода. И это не есть хорошо.

Это уже проверено и доказано на 1000%, что те сайты, на которых не стоит реклама, продвигаются в несколько раз лучше. Я лично проводил эксперимент, убирал всю рекламу из некоторых статей своего блога и трафик на эти статьи увеличивался в 2 раза уже через 1-2 недели.

Почему? Потому что я сократил число точек выхода? И это тоже, но основная причина увеличения трафика в том, что я убрал все рекламные коды. А рекламные коды не очень любят поисковые системы в принципе.

Все дело в том, что задача поисковой системы дать пользователю тот контент который он запрашивает в поиске. И поисковая система лучше выдаст в ТОП те статьи, которые не напичканы рекламой или же рекламы в статьях будет минимальное количество.

Понимаете о чем это я? Поисковые роботы умеют хорошо различать все рекламные коды, которые есть на вашем блоге. Если они есть – это не очень хорошо, если их много, это хуже в двойне.

В сети бытует мнение, что тот же Google AdSense специально дает возможность вебмастерам, поставить контекстную рекламу на блог, даже если у него посещаемость 5 посетителей в сутки.

Зачем? А затем чтобы проверить, чего хочет вебмастер на самом деле. Дать полезный контент посетителям на своем блоге в первую очередь, или же первым делом заработать бабосика. Это некий фильтр, по которому Гугл вычисляет вот таких вот хотюньчиков.

То есть если у вас блогу 3 дня и 2 статьи, а вы ставите на него рекламу Google, то он видит это и понимает, - «Ага, товарищ только что блог завел, а уже зарабатывать решил, во дает»... Ну и как вы можете заметить, Google банит аккаунты таких ребяташек на раз два. Потом они сидят и тихо плачут в платочек.

Кто-то пишет письма в поддержку Google, мол я не хотел, простите, пощадите, но это не прокатывает. Из бана выйти практически не возможно.

Это касается не только установки рекламы от Google, но еще и прочих других рекламных кодов. Поверьте, ни чего кроме санкций от поисковых систем за ранее размещение рекламы на блоге, на котором еще нет толком контента, вы не получите...

В общем совет вам – сначала делаем блог для людей, наполняем его контентом (150-200 статей минимум), выводим на хорошую посещаемость и только тогда уже можно вознаградить себя за свои труды установкой рекламы.

До встречи в заключительной главе данной книги!



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поздравляю вас с прочтением данной книги уважаемый читатель! Уверен, она вам очень понравилась! Если у вас есть ко мне какие-то вопросы или предложения, то пишите в мою [службу поддержки](#). А в заключение я хотел бы пожелать вам удачи в блоггинге.

Чтобы все задуманное вами, обязательно получилось. Чтобы вы успешно продвигали свой блог в ТОП, оставляя всех конкурентов позади, чтобы ваш блог читали тысячи посетителей в сутки, чтобы вы зарабатывали на блоге хорошие деньги, улучшали качество своей жизни и каждый день заводили новых друзей и окружали себя единомышленниками.

Мне все вышеописанное уже знакомо, поэтому я буду приятно рад тому, если со всем этим познакомитесь и вы когда-то. Только когда вы вкусите все эти плоды блоггинга, то не забывайте о людях, которые начинают все сначала и им тоже нужна помощь.

Свою книгу я хотел бы закончить моей любимой притчей.

— Отец скажи, почему, когда приходишь к богатому человеку он зол и на твою беду ему наплевать, а приходишь к бедному он отзывчив и помогает как может?

— Подойди к окну и посмотри в него, что ты там видишь?

— Ну вижу женщину с ребенком, мужчина с повозкой едет на базар, собачка бежит, а что?

— Хорошо, а теперь подойди к зеркалу и посмотри в него, что ты видишь?

— Ну как что, свое лицо вижу, что еще там можно увидеть.

— Ну вот смотри, окно сделано из стекла и зеркало сделано из стекла, но стоит туда добавить немного серебра и люди уже начинают видеть в нем только себя...

Сколько бы денег не влилось в вашу жизнь, всегда относитесь к окружающим с пониманием и поддерживайте в их начинаниях.

Ну и самое последнее. Так как вы приобрели эту книгу, являетесь моим клиентом и подписчиком, то я хотел бы сделать вам специальное предложение, которое вы нигде больше не найдете.

Я предлагаю вам приобрести полный боекомплект моих платных видеокурсов по блоггингу, которые имеются в моем арсенале, **с 50% скидкой**. Все верно, не 20, 30 и даже 40, а все 50%.

Вот эти курсы:

[Блоггер-Наставник](#) (нет продающего сайта, курс продается только подписчикам)

[Как стать блоггером тысячником](#)

[Как стать блоггером тысячником 2.0](#)

[Как стать блоггером тысячником 3.0](#)

[Модуль – Анализ Блога](#)

Это весь мой многолетний опыт – преподнесенный вам на блюдечке. Зная все те фишки, техники и методики продвижения и раскрутки своего блога, не добиться результата просто не реально...

Итак, если вы решите воспользоваться моим предложением, то напишите мне в [службу поддержки](#), скажите, что вы до конца прочитали данную книгу и хотите приобрести комплект по блоггингу с 50% скидкой.

Мои помощники вышлют вам специальную ссылку для оплаты комплекта и после оплаты вы получите все курсы удобным для вас способом. Или же в электронном виде или же в виде DVD дисков отправленных по почте.

Ну и последний вам простой совет. Не стоит тратить годы на поиск информации, лучше взять уже готовое, проверенное на практике, внедрить и получить результат. Пожалейте свои нервы, спину и время. Удачи вам.

С уважением, **Александр Борисов**

